

# Einreichformular – WasserKREATIV

## Informationen zur Einreicherin/zum Einreicher

### 1. Name und Anschrift der Einreicherin/des Einreichers

➤ *ProjektpartnerInnen werden im Einreichformular unter Punkt 12 angeführt.*

<b>Name der einreichenden Stelle</b>	
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Adresse</b>	
<b>PLZ, Ort</b>	
<b>Bundesland</b>	
<b>Telefon</b>	
<b>E-Mail</b>	
<b>Website</b>	

### 2. Information zur Einreicherin/zum Einreicher

➤ *Beschreiben Sie bitte Ihr künstlerisches Tätigkeitsfeld, Ausbildung, ... (max. 350 Zeichen).*



### 3. Name und Anschrift VerfasserIn/EntwicklerIn/ErfinderIn

- Entfällt, wenn mit EinreicherIn ident
- Unter VerfasserIn/EntwicklerIn/ErfinderIn verstehen die ausschreibenden Institutionen den/die Inhaber/in des geistigen Eigentums eines eingereichten Projektes.

Name	
Adresse	
PLZ, Ort	
Unterschrift	

### 4. Name und Anschrift HerstellerIn

- Entfällt, wenn mit EinreicherIn ident
- Unter HerstellerIn verstehen die ausschreibenden Institutionen den/die Produzenten/in eines Einreichungsgegenstandes.

Name	
Adresse	
Unterschrift	

TrägerInnen:



lebensministerium.at



Länder:



PartnerInnen:





## Beschreibung des Projekts

### 5. Projekttitle/-bezeichnung

- *Kurz, verständlich und aussagekräftig (max. 100 Zeichen)*

### 6. Kurzbeschreibung des Projekts (Abstract)

- *max. 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).*
- *Wichtige Angaben: Start und (voraussichtliches) Ende, Umsetzung, Innovation (derzeitiger Stand), Potenzial.*

### 7. Zielsetzung des Projekts

- *Kurz, verständlich und aussagekräftig (max. 500 Zeichen).*

TrägerInnen:



Länder:



PartnerInnen:





## 8. Projektbeschreibung - Langfassung

- Bitte versuchen Sie in der Projektbeschreibung auf die Bewertungskriterien von WasserKREATIV einzugehen (nur auf jene, die für Ihr Projekt relevant sind).
- Wichtige Skizzen bitte in Kopie beilegen

Wie stufen Sie Ihre Einreichung hinsichtlich folgender Aspekte ein?

- Originalität
- Dokumentation und Präsentation der Einreichung
- Inhaltliche Aussagekraft
- Publizitäts- und Bewusstseinsbildungspotenzial

TrägerInnen:



Länder:



PartnerInnen:





## Detailinformationen zum Projekt

### 9. Stand des Projektes/Produktes/Verfahrens

- Bei Produkten und Verfahren geben Sie auch die bisherige Verwertung an bzw. führen Sie die bisher getätigten Schritte zur Vermarktung an.

### 10. Resultate

- Tragen Sie hier bereits fassbare Resultate ein und belegen Sie diese, wenn möglich.
- Nennen Sie hier auch allfällige Patente, die mit der Einreichung in Zusammenhang stehen.

### 11. Referenzen, Medienberichte, Publikationen

- Tragen Sie hier bereits erschienene Publikationen und Medienberichte ein – Kopien bitte beilegen.
- Vorhandene Referenzen ebenfalls in Kopie beilegen.

### 12. ProjektpartnerInnen

- Bitte geben Sie hier Ihre ProjektpartnerInnen an (national/international) und benennen Sie deren Beitrag (z.B. künstlerische Unterstützung oder finanzielle Unterstützung).

### 13. Dazugehörige Vorprojekte

- Für den Fall, dass die Einreichung auf früher durchgeführten Projekten/Arbeiten aufbaut.



## 14. Folgeprojekte

- Tragen Sie hier Projekte/Initiativen ein, die aus dem eingereichten Projekt, aus der eingereichten Initiative entstanden sind.

## 15. Anmerkungen

- Platz für persönliche Anmerkungen.

## 16. Aufstellung der Beilagen - Checkliste

- Unterstrichene Beilage ist für die Teilnahme notwendig. Bitte ein X vor der jeweiligen Beilage einfügen.

     Fotos (mind. 1, max. 5 Stück) – digital (mind. 300dpi)

     Video (max. 5 min.) – zulässige Formate: AVI, MPG, MOV, RealVideo

     Audioaufnahmen (max. 5 min., Auszüge) – zulässige Formate: MP3, RealAudio, Windows Media Audio

     Originaltexte / Publikationen (bitte nur mit senden, sollte dies für die Projektbeschreibung essentiell sein! – alle Projektunterlagen verbleiben bei der Koordinationsstelle und können nicht retourniert werden – vgl. Ausschreibungsunterlagen!)

     Weitere Unterlagen wie Powerpoint, Pläne, etc. – möglichst als pdf

     Medienberichte

TrägerInnen:



Länder:



PartnerInnen:





# Abschluss der Einreichung

Bitte X eintragen:

\_\_\_ Ich akzeptiere die [Wettbewerbsbedingungen](#) des Neptun Wasserpreis und versichere, dass alle getätigten Angaben vollständig und richtig sind.

Vom Neptun Wasserpreis habe ich erfahren über (bitte mind. 1 anhaken)

\_\_\_ Werbemittel (Freecards, Folder, Plakate)

\_\_\_ Medien (Zeitung, Zeitschrift, Radio, TV)

\_\_\_ Website

\_\_\_ Newsletter

\_\_\_ Facebook, Twitter

\_\_\_ Empfehlung

\_\_\_ sonstige

Datum, Ort

Unterschrift Einreicherin/Einreicher

EinreicherInnen, deren Projekt von der Fach-Jury für den Neptun Wasserpreis 2011 nominiert wird, erhalten Anfang 2011 eine schriftliche Verständigung. Die Nominierungen werden auch auf [www.wasserpreis.info](http://www.wasserpreis.info) bekannt gegeben.

Alle Informationen zum Neptun Wasserpreis 2011 finden Sie unter [www.wasserpreis.info](http://www.wasserpreis.info).  
Werden Sie Fan vom Neptun Wasserpreis auf Facebook: [www.facebook.com/neptun.wasserpreis](http://www.facebook.com/neptun.wasserpreis)  
und folgen Sie dem Neptun Wasserpreis auf Twitter: [www.twitter.com/Neptun2011](http://www.twitter.com/Neptun2011).

**INFOHOTLINE:** ☎ +43 (0) 650 323 88 30 oder @ [neptun@tatwort.at](mailto:neptun@tatwort.at)

Senden Sie das ausgefüllte Einreichformular bis spätestens 31. Oktober 2010 an:

✉ Neptun Wasserpreis oder @ [neptun@tatwort.at](mailto:neptun@tatwort.at)

Postfach 99

1160 Wien

TrägerInnen:



Länder:



PartnerInnen:

